



An NIQ
Company

Trends in Digitale Media 2024

Bevindingen over Artificial Intelligence

Onderzoek van GfK i.s.m. KPN,
KVB-SMB, MMA, NDP Nieuwsmedia,
PMA, Screenforce.

*Augustus 2024
Media Measurement*



Highlights

Artificial Intelligence



Bijna iedereen is bekend met Artificial Intelligence, twee derde weet ook wat je er mee kunt. Dit geldt vooral voor 18-34 jarigen en hoger opgeleiden. Vrouwen zijn minder bekend met Generatieve AI. Mannen kennen vaker meerdere AI-platformen.

ChatGPT meest gebruikte AI-platform. Gebruik hoger onder mannen en 13-34 jarigen. AI wordt het meest gebruikt om teksten te schrijven, informatie op te zoeken en inspiratie op doen. 18-34 jarigen gebruiken AI relatief vaak voor het verbeteren of laten checken van teksten.

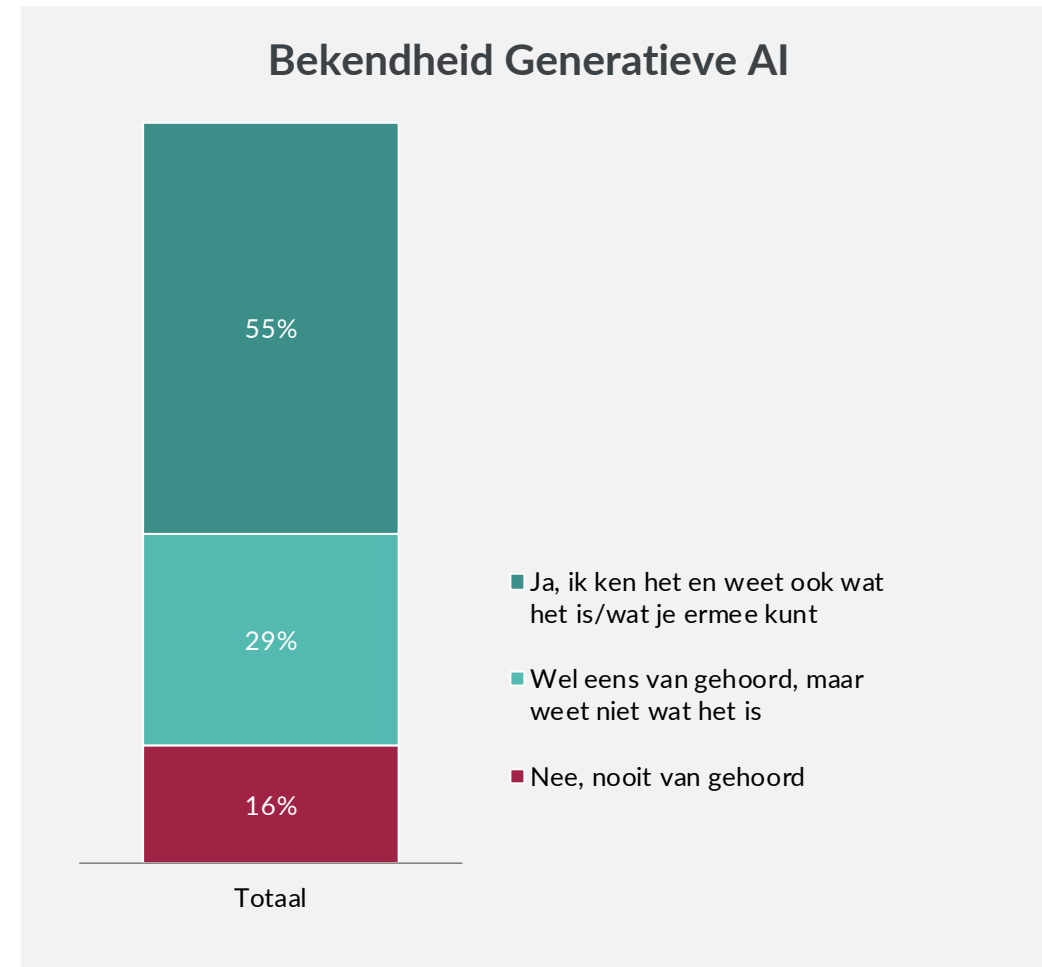
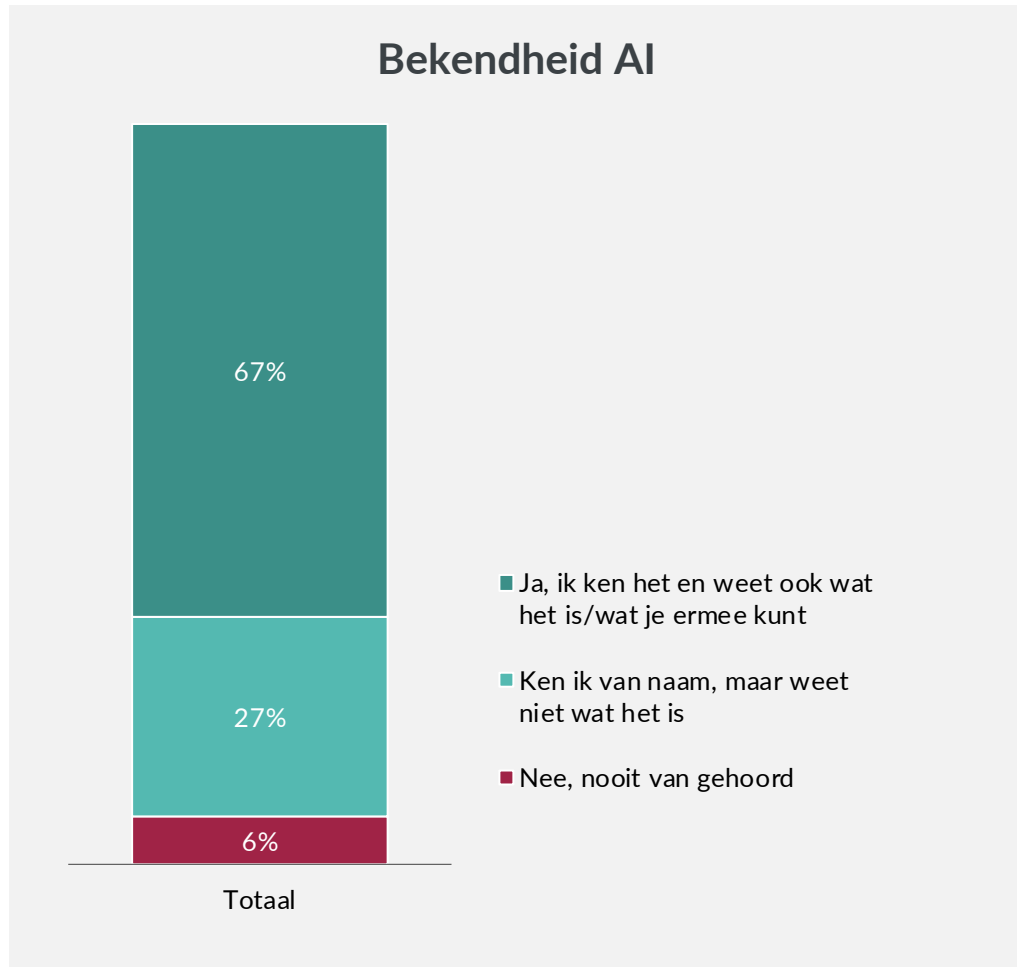
Twee derde is bezorgd over de opkomst van AI en gebruik ervan in de toekomst. Ook wil men weten of content met behulp van AI is gecreëerd. Een kwart heeft vertrouwen in de output van AI. Vier tiende kijkt uit naar meer ontwikkelingen en toepassingen op het gebied van AI.

Zorgen rondom AI hebben vooral betrekking op een mogelijke toename van nepnieuws/desinformatie, ambiguïteit en het verlies van menselijke controle. Mannen zijn minder bezorgd over de opkomst van AI en het gebruik van AI in de toekomst en hebben meer vertrouwen in de output van AI-platforms.

Bekendheid AI (Artificial Intelligence, ofwel kunstmatige intelligentie)



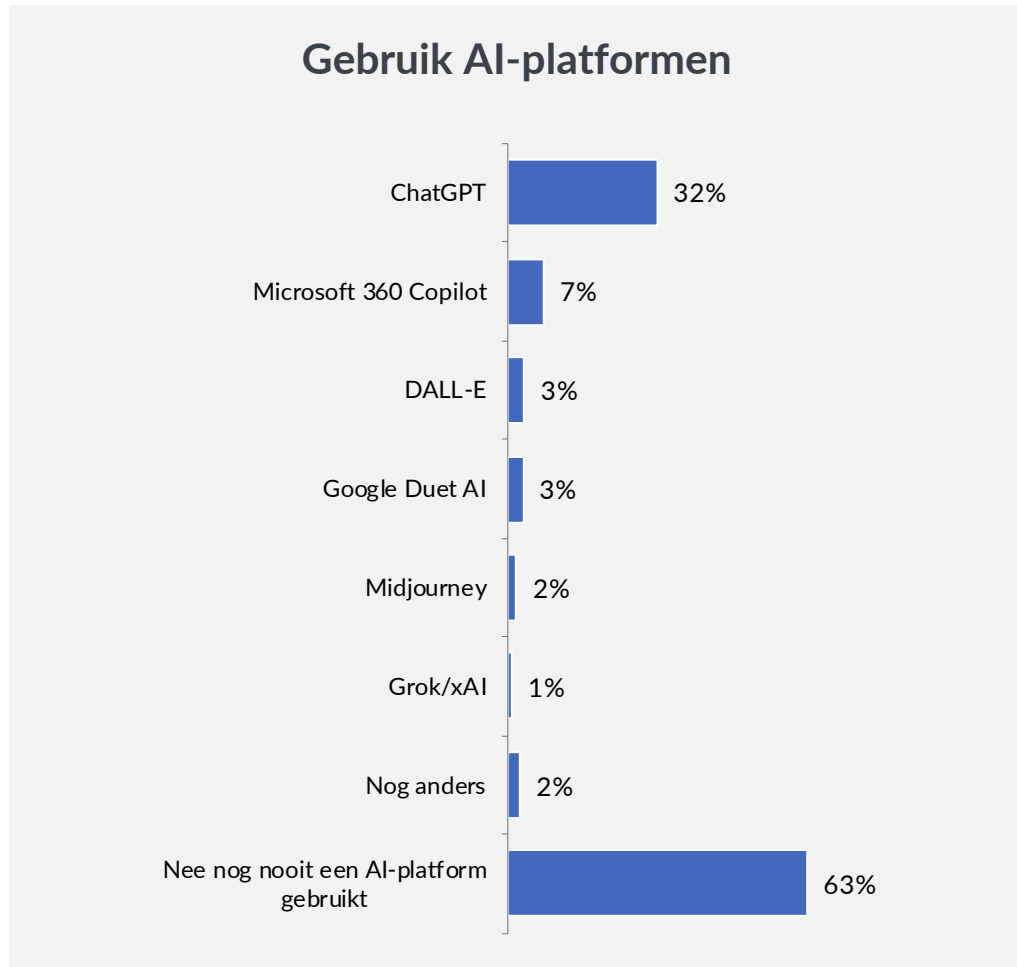
Twée derde weet wat je met AI kunt, voor generatieve AI is dit iets meer dan de helft.



Gebruik AI-platform



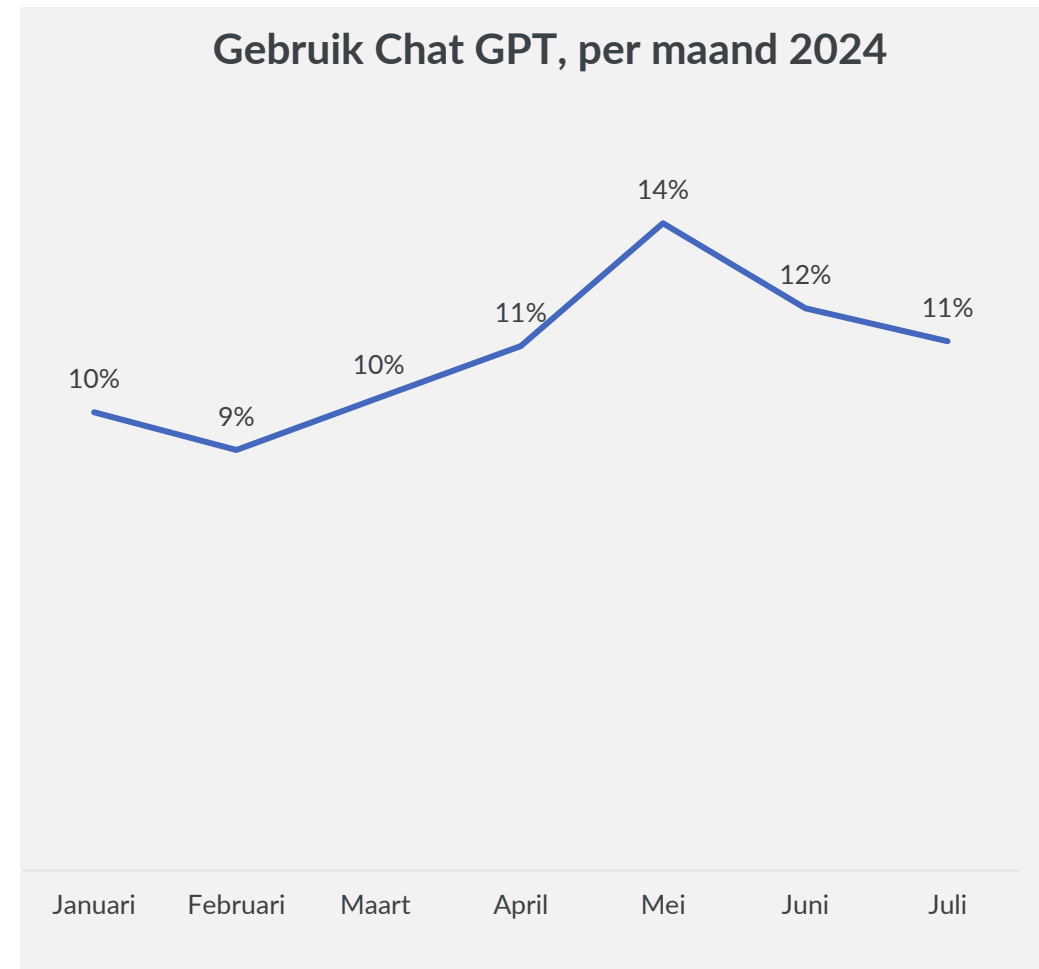
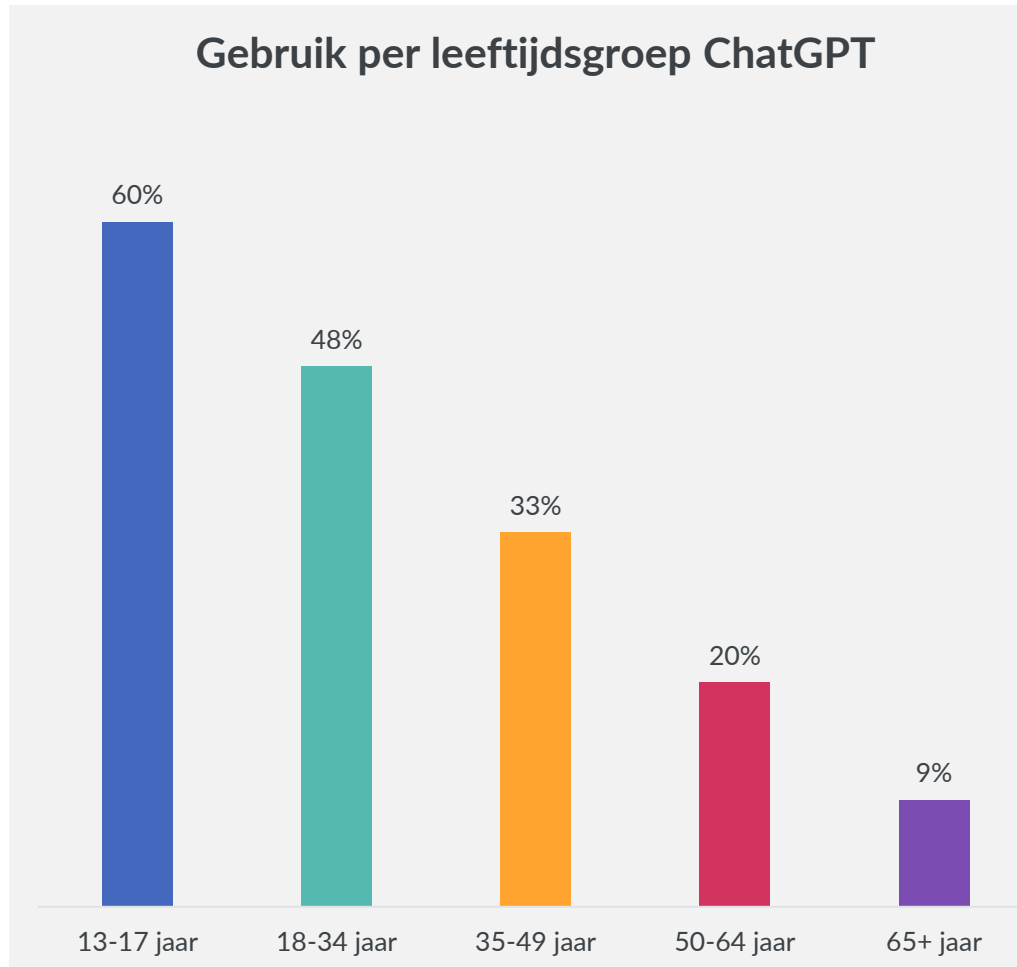
ChatGPT meest gebruikte AI platform. AI vooral ingezet voor teksten schrijven, informatie en inspiratie.



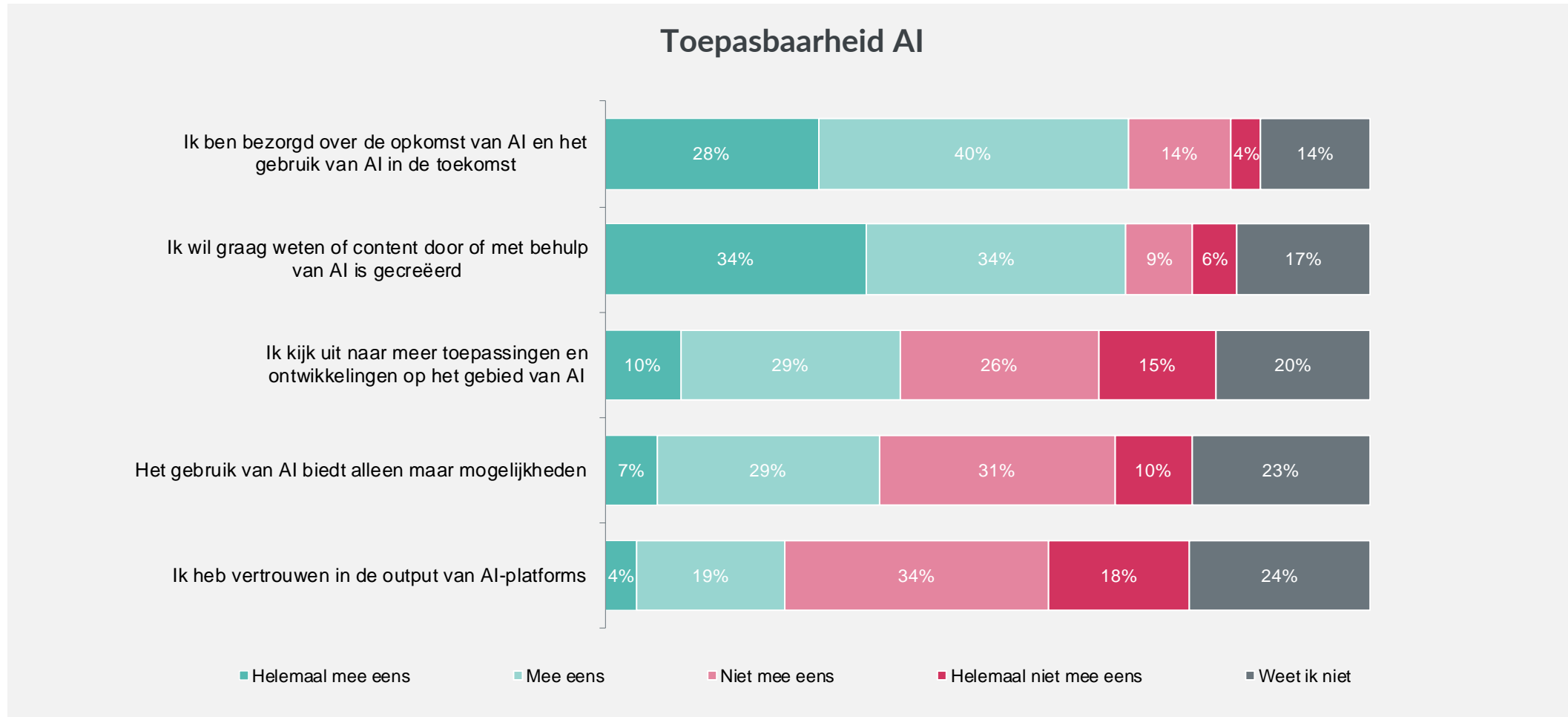
Leeftijd gebruikers en gebruik per maand ChatGPT



(Meer dan) de helft van de 13-34-jarigen heeft in 2024 wel eens gebruik gemaakt van ChatGPT. In de examenperiode (maand mei) was het gebruik het hoogst.



Bezorgdheid over opkomst van AI en gebruik ervan in de toekomst, weinig vertrouwen in output.



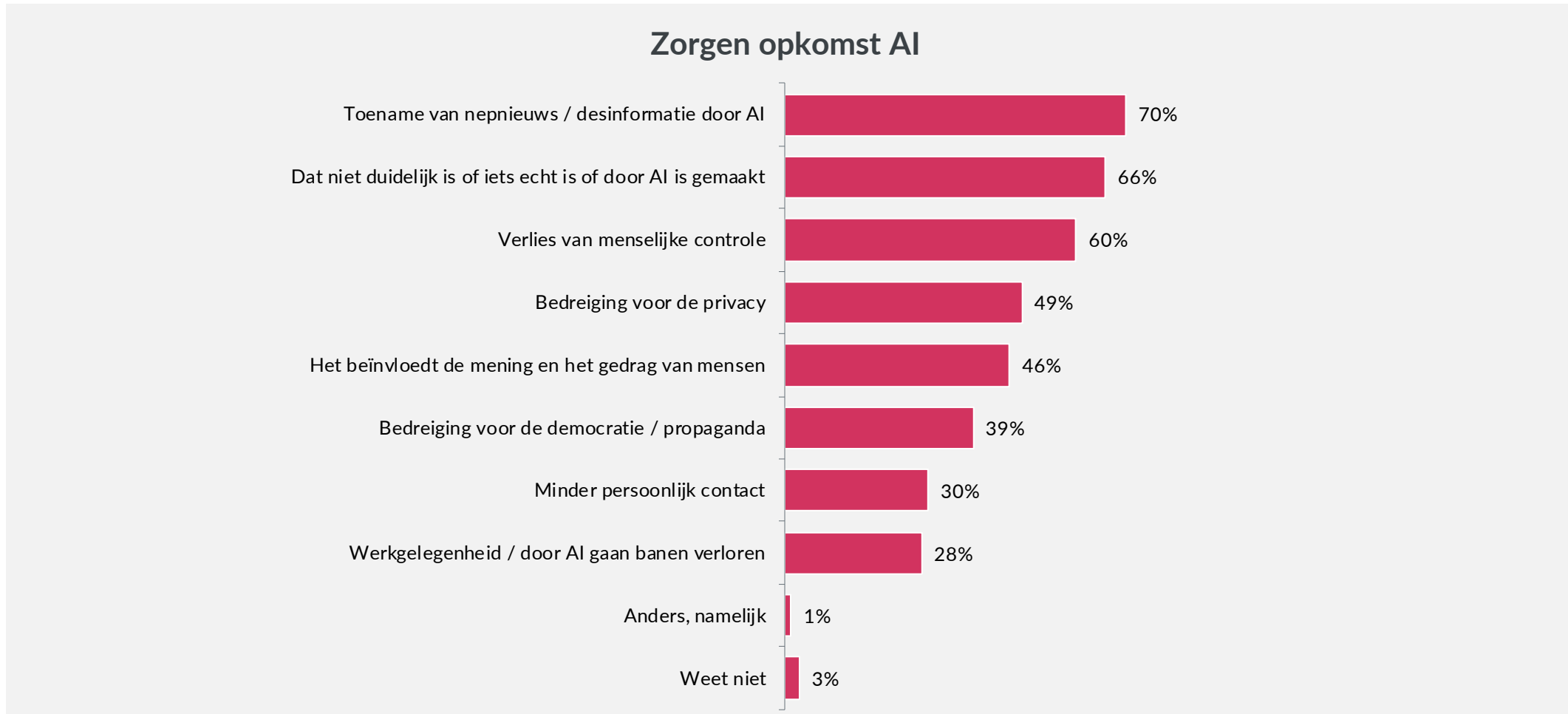
H11: Kunt u van onderstaande stellingen aangeven in hoeverre u het ermee eens of oneens bent?

Basis H11: bekend met AI of Generatieve AI (n=1210)

Ontwikkelingen AI



Voornamelijk zorgen over een toename van nepnieuws/desinformatie, ambiguïteit en het verlies van menselijke controle.



Onderzoeksverantwoording

Onderzoek naar Trends in Digitale Media



n=1.273 (GfK Online Panel)

Extra respondenten in leeftijdscategorie 13-17 jaar geworven t.b.v. rapportage over jongeren.

Weging: representatief voor Nederland 13+ op geslacht, leeftijd en regio, bron: Gouden Standaard


Veldwerk: week 26/27 2024


Eerdere rapporten: juni 2011, dec 2011, juni 2012, dec 2012, juni 2013, dec 2013, juni 2014, dec 2014, juni 2015, dec 2015, dec 2016, dec 2017, dec 2018, dec 2019, dec 2020, dec 2021, dec 2022.



Petra Seyger

Consultant Media Measurement

 +31 (0)6 5179 0339

 +31 (0)88 4351 497

 Petra.Seyger@gfk.com

GfK Trends in Digitale Media brengt het gebruik van digitale media in kaart en biedt verdieping in motivaties en attitudes bij het gebruik. Het onderzoek wordt sinds 2011 jaarlijks uitgevoerd en geeft inzicht in de lange termijn ontwikkeling van het digitale medialandschap en de opkomst van nieuwe technologieën.

Het is toegestaan de uitkomsten van onderzoek extern te publiceren. Wel dient in dat geval bij de onderzoeksresultaten als bron "GfK augustus 2024" te worden vermeld.